

## Sumário Executivo do relatório de atividades desenvolvidas em 2020 pelo ICNOVA

No dia 1 de Janeiro de 2020, o Instituto de Comunicação da NOVA, ICNOVA, deu início ao seu contrato-Programa com a FCT (Fundação para a Ciência e a Tecnologia), num ano que fica marcado pelo início da realidade pandémica, com implicação nos ritmos de produção das unidades de I&D, onde o ICNOVA não foi exceção.

O programa plurianual 2020-2023 marcou assim o início das atividades do centro, atualmente com a classificação máxima de Excelente atribuída pela FCT. No dia 26 de Setembro de 2021, a coordenação do ICNOVA entregou à FCT (Fundação para a Ciência e a Tecnologia), o relatório anual das actividades afectas a 2020, composto por cerca de 100 páginas. Este sumário executivo apresenta os principais indicadores de desempenho dos seus grupos de trabalho.

### Estrutura, membros, conexões

- Cinco grupos de investigação - Media e Jornalismo; Cultura, Mediação e Artes; Comunicação Estratégica e Processos de Tomada de Decisão; Performance e Cognição; iNOVA Media Lab – e dois laboratórios (BlackBox e Laboratório de Experimentação Cénica - associados ao grupo Performance e Cognição);
- 106 membros integrados e 83 doutorandos
- Estreita ligação com os cursos de doutoramento em Ciências da Comunicação e em Digital Media da NOVA-FCSH.

### Ação (Missão e Visão)

Em linha com a agenda estratégica para o período plurianual 2020-2023, *Práticas dos Media: Desafios Culturais, Societais e Tecnológicos*, as temáticas desenvolvidas foram:

- 1) Diversidade, Pluralismo, Inclusão;
- 2) Processos de Cognição, Mediação e Decisão;
- 3) Cultura, Crítica e Práticas Digitais.

O principal objetivo em 2020 foi, enquanto unidade de investigação abrangida pela Lei da Ciência, Decreto-Lei nº 63/2019, reunir massa crítica adequada à sua missão científica, de criação e de ligação à sociedade.

### Produção académica, produção científica e produção artística

Em 2020, a atividade produtiva do centro traduziu-se em:

Envolvimento/liderança em projetos com financiamento competitivo	Três projetos nacionais com financiamento competitivo (Para uma história do jornalismo em Portugal; O impulso fotográfico: medindo as colónias e os corpos colonizados; Redes de Participação Política no Facebook em Portugal), e cinco projetos internacionais (ySKILLS (H2020) e Media Pluralism Monitor (UE); Culture Moves (The Connecting Europe Facility and EU); Influencers trust label (EU); New Neighbours (Asylum, Migration and Integration fund and EU); Projeto Red (financiamento nacional PT2020 e EU).
Candidaturas a financiamento competitivo nacional	11 candidaturas a concursos de financiamento FCT e a programas quadro nacionais, em áreas de referência da agenda estratégica do centro.

Artigos em revistas académicas e científicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 48 artigos em revistas internacionais, 13 dos quais em revistas Q1 e 7 em Q2 (ranking Scimago/Scopus) em pelo menos uma área académica/científica. Destes artigos, 34 têm como primeiro autor um membro do ICNOVA.</li> <li>- 54 artigos em revistas nacionais, 28 dos quais em revistas indexadas na Scopus.</li> <li>- Cerca de 13% foram publicados nas revistas de maior impacto na área das ciências da comunicação, consolidadas em quartil 1, muitas delas no percentil 95 e percentil 90 (TOP5 e TOP10, respetivamente).</li> </ul>
Capítulos de livros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 36 capítulos de livros em editoras internacionais, como a SAGE, Willey Blackwell, Routledge e Palgrave Macmillan; destes, 31 têm investigadores do ICNOVA como primeiros autores ou autores únicos.</li> <li>- 64 capítulos publicados em livros lançados por editoras nacionais.</li> </ul>
Coordenação de livros	- 7 livros coordenados ou co-coordenados por investigadores do ICNOVA.
Outras publicações e participações científicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 artigos em atas de conferências (internacionais e nacionais)</li> <li>- 5 working reports.</li> <li>- Participação em 130 conferências (73 internacionais e 57 nacionais) organizadas em Portugal, Brasil, Argentina, EUA, Espanha, Itália, Reino Unido, China e Índia.</li> </ul>
Produção Artística	Esta intervenção e marca ICNOVA foi materializada em 10 eventos distribuídos entre seminários, performances artísticas e laboratórios de experimentação cénica.

## Atividade editorial dos investigadores ICNOVA

Em 2020, os investigadores do ICNOVA estiveram envolvidos na coordenação e co-cordenação de números especiais de revistas académicas, e em vários corpos editoriais de revistas externas ao ICNOVA, nacionais e internacionais.

<b>Revistas do centro:</b>	Ambas semestrais e dirigidas por investigadores integrados do ICNOVA, têm como missão a publicação de artigos de importância para as suas áreas respetivas nas ciências da comunicação.
Media & Jornalismo	No segundo ano de integração na coleção Scopus, publicaram-se dois números organizados por investigadores do ICNOVA: <i>“Inovação nos Media e Indústrias Criativas Limitrofes”</i> , vol 20(36); <i>“O Ensino e os Estudos dos Media e de Jornalismo. Tributo a Nelson Traquina”</i> , vol 20(37).
Revista de Comunicação e Linguagens	Já integrada no European Reference Index for the Humanities (ERIH-PLUS), iniciou o seu processo de indexação também na Scopus; Publicaram-se dois números na Revista de Comunicação e Linguagens, co-organizados por investigadores do ICNOVA: <i>“Counter-Image”</i> , vol 52; <i>“Photography, Cinema, and the Ghostly”</i> , vol 53.
Co-organização de special issues em revistas académicas externas ao ICNOVA, e indexadas na Scopus	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revista Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho (Q2 em estudos culturais no Scimago), special issue <i>“Crianças, Jovens e Media: Perspectivas atuais”</i>, número 37;</li> <li>- Revista Observatorio do ISCTE/OberCom (Q2 em comunicação no Scopus CiteScore), special issue <i>“Intermedialidades em imagens (pós)coloniais”</i>;</li> <li>- Revista Ex Aequo (Q3 em estudos de género no Scimago), da Associação Portuguesa de Estudos sobre as mulheres, special issue <i>“Estudos de género e neoliberalismo: os últimos 20 anos”</i>, número 42.</li> </ul>
Outra coordenação editorial	Participação em equipas editoriais de revistas académicas indexadas na Scopus e/ou WoS, incluindo revistas Top10/Top 5 Q1 (ex: International Journal of Communication; Communications, the European Journal of Communication Research; Journal of Children and Media; Comunicar; entre outras).

## Orientações de trabalhos académicos

Em 2020, a equipa de investigadores do ICNOVA orientou ou coorientou mais de 200 teses e trabalhos de alunos de cursos de 2º e 3º ciclos, contribuindo para o reforço do sistema educativo/universitário português.

Doutoramentos	Defendidas 9 teses de doutoramento com orientação de investigadores afetos ao ICNOVA; Em curso cerca de 80 projetos de tese orientadas/coorientadas por investigadores ICNOVA.
Mestrados	Defendidas 56 dissertações ou projetos de mestrado orientados ou coorientados por investigadores do centro. Em curso cerca de 100 dissertações, igualmente orientadas ou coorientadas por investigadores do ICNOVA.

## Participação em organizações e eventos científicos

Apesar dos constrangimentos impostos pela realidade pandémica, o empenho dos membros afetos aos vários grupos de investigação do ICNOVA contribuiu para a realização de cerca de 30 eventos públicos, entre seminários e conferências, nacionais e internacionais, painéis de avaliação em diferentes especialidades e concursos, conselhos científicos e

consultivos, júris de provas e projetos académicos, equipas de avaliação por pares de diferentes publicações académicas, ateliers e workshops de experimentação e produção artística, bem como escolas de verão.

O ICNOVA venceu a candidatura à organização do Congresso da Sopcom, Associação Portuguesa das Ciências da Comunicação, a ocorrer em 2022.

### **Formação avançada**

- Colaboração com os cursos doutorais em Ciências de Comunicação, Media Digitais, e Estudos Artísticos, tendo sido organizadas iniciativas enquadradas no modelo institucional de ligação entre o ICNOVA e o Departamento de Ciências da Comunicação da NOVA FCSH (workshops, seminários, aulas abertas, etc.).
- Oferta da Unidade Curricular “Ciclo de Conferências em Ciências da Comunicação e Digital Media”, com avaliação e créditos próprios.
- Realização de cursos de aquisição de competências, nomeadamente no que diz respeito ao reforço de ferramentas metodológicas dirigidas aos seus investigadores (MAXqda, etc).

### **Prémios**

- 10 trabalhos agraciados de investigadores do ICNOVA, entre prémios e menções honrosas atribuídos a artigos, livros, e outras produções artísticas.