



— Guia de Normas de Aplicação de Identidade Visual —

Sumário



Introdução, 3

Logo: Tipologias, 4

Composições, 5

Margem de segurança, 6

Dimensões mínimas, 7

Identidade Visual, 8

Níveis de Complexidade, 8

Horizontal e Vertical: Originário, 9

Universo Cromático, 11

 Universo Cromático: Aplicações, 12

 Universo Cromático: Opção contorno, 13

Comportamentos, 14

Introdução



O guia de normas de aplicação de identidade visual do ICNOVA resume de maneira prática quais são as características, princípios e modos da identidade do Instituto.

Pretende-se assim preservar e garantir a aplicabilidade da identidade em diversos meios e suportes, conservando seus valores e características.

Esta iniciativa faz parte da estratégia de comunicação do ICNOVA, que busca fortalecer a marca, trabalhar sua memória no público e no imaginário, assim como, se comprometer com os ideais da instituição.

As características a serem preservadas são: **design moderno, elegante e adaptável** que focam-se em passar a mensagem do instituto de **inovação, colaboração e criatividade**.

Logo: Tipologias



As tipologias do logo são divididas nos seguintes grupos:

1. Níveis de Complexidade
2. Horizontal e Vertical
3. Universo de Cores
4. Comportamentos

Logo principal: Originário

Composições



A identidade visual principal é composta por três elementos, seguindo graus de hierarquia.

É também formada por duas cores.



Cor principal: R: 245
G: 157
B: 56



Cor secundária: R: 52
G: 53
B: 52

Elemento secundário: Gráfico mais texto

Elemento Terciário: Apenas texto



Elemento primário: Apenas gráfico

Logo principal: Originário

Margem de segurança



A Marca e sua visibilidade devem ser respeitadas. Para isto, é criado também uma regulação de uma área de reserva, chamada margem de segurança.

Seu cálculo é feito por meio do valor estipulado pelo elemento NOVA, do logo.

Portanto, a margem de segurança tem de obedecer no mínimo 1XNOVA, em todos lados.

Este espaço reservado não pode ser invadido por outros elementos.



Logo principal: Originário

Dimensões mínimas

Estipula-se uma redução mínima para a reprodução da identidade visual.



Versão Impressa: 40mm



Versão Digital: 300 px



Níveis de Complexidade

O nível de complexidade é uma das propostas de diversidade da identidade visual.

É dividida em três níveis, conforme a complexidade de seus elementos e de sua informação.



Nível 1



Nível 2



Nível 3



Horizontal e Vertical: Originário



A versatilidade Vertical e Horizontal podem ser aplicadas em três graus de diferenciação (Vertical) e em duas (Horizontal).

VERTICAL

VA



VB



VC



Horizontal e Vertical: Originário



A versatilidade Vertical e Horizontal podem ser aplicadas em três graus de diferenciação (Vertical) e em duas (Horizontal).

HORIZONTAL

HA



HB



Identidade Visual

Universo Cromático

É formado por duas cores principais, presentes no logo originário, e, também, por uma cor secundária, versão preta e versão branca.



LARANJA:

R: 245
G: 157
B: 56

C: 0
M: 46
Y: 86
K 0:



CINZA:

R: 52
G: 53
B: 52

C: 69
M: 58
Y: 57
K 65

AZUL ESCURO

R: 1
G: 4
B: 47

C: 100
M: 93
Y: 45
K 68



Identidade Visual

Universo Cromático: Aplicações



	Laranja	Alpha	Branco
VA			
VB			
VC			
HA			
HB			

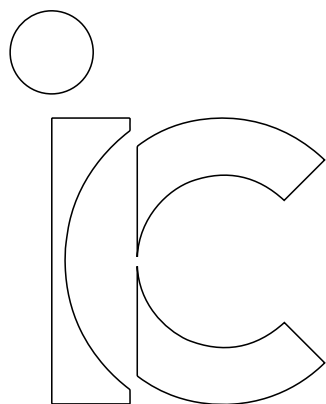
Identidade Visual

Universo Cromático: Opção contorno

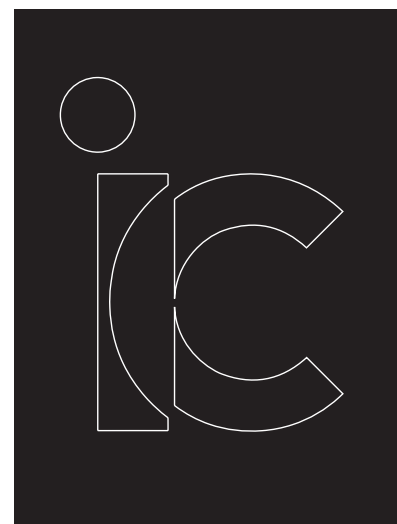
Esta variável requer que seja utilizado no contorno um valor de 2 pontos.



Preto



Branco



Identidade Visual

Comportamentos



Deve sempre ser escolhida a versão que faça mais contraste com o fundo.

Identidade Visual

Comportamentos



