

LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

NOTAS PARA DECISORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS

LITERACIA MEDIÁTICA

SECÇÕES PARA EXPLORAR

- LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

- POLÍTICAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS
- INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS



- POLÍTICAS PÚBLICAS EM PORTUGAL
- INICIATIVAS EM PORTUGAL



- ESTUDOS SOBRE AÇÕES DE LITERACIA MEDIÁTICA
- RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

- NOTAS FINAIS PARA DECISORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS

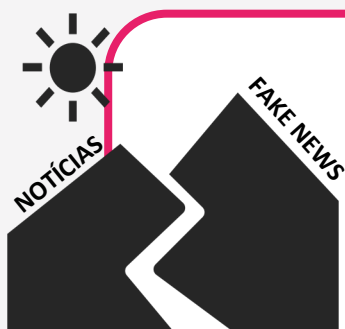
LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

O QUE É LITERACIA MEDIÁTICA?

É a capacidade de os indivíduos conseguirem aceder, analisar e avaliar criticamente as mensagens dos *media*, de forma a poderem tomar decisões informadas sobre o que consomem, o que criam e o que partilham.



O QUE É DESINFORMAÇÃO (FAKE NEWS)?



É informação falsa que pretende induzir em erro e que é difundida com más intenções.

A desinformação difere da informação incorreta, pois as suas más intenções são deliberadas.

QUE CONSEQUÊNCIAS TEM A DESINFORMAÇÃO?

**A DESINFORMAÇÃO TEM O PODER DE ENGANAR
E DE PREJUDICAR A POPULAÇÃO**

É importante encontrar métodos eficazes para contrariar as consequências negativas da desinformação.

LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

QUAIS SÃO OS IMPACTOS DA DESINFORMAÇÃO?

A NÍVEL MICRO

Os **indivíduos** podem sentir confusão, ansiedade e dificuldade em distinguir entre informações verdadeiras e falsas.

A exposição à desinformação pode ter, também, um impacto duradouro nas suas crenças, atitudes e comportamentos, esperados ou reais.

A NÍVEL MESO

As **instituições** e as **organizações** podem sofrer perdas de confiança e de credibilidade, prejudicando assim a sua reputação e seus objetivos.

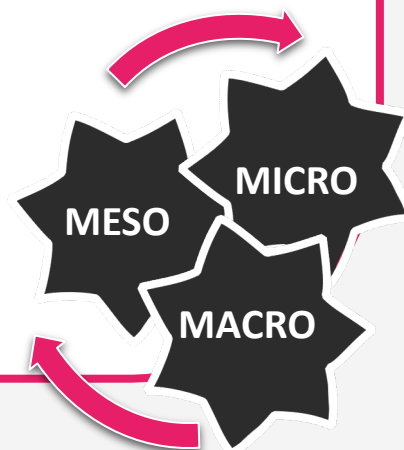
A desinformação que está diretamente relacionada com uma organização pode, também, ter consequências negativas muito graves.

A NÍVEL MACRO

Os **meios de comunicação social**, o **governo** e a **democracia** podem ser alvo de uma desconfiança geral.

A desinformação pode diminuir a participação cívica e a confiança dos cidadãos no governo, na justiça, na ciência ou nos cuidados de saúde.

**OS NÍVEIS MICRO, MESO E MACRO
ESTÃO INTERLIGADOS E
PODEM INFLUENCIAR-SE
UNS AOS OUTROS.**



LITERACIA MEDIÁTICA

POLÍTICAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

ANÁLISE DE POLÍTICAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

Uma análise documental identificou **políticas** e **recomendações** recentes, tanto a nível **internacional** como **européu**.

Foram analisados 45 documentos sobre políticas que promovem iniciativas de literacia mediática e que previnem efeitos da desinformação.



PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Desde a **pandemia COVID-19**, **organizações internacionais** e **européias** têm vindo a **intensificar esforços** para implementar regulamentação que promova a literacia mediática.



As **políticas** de literacia digital e mediática destacam a importância de **ações educativas** para combater a desinformação e promover uma cidadania ativa e crítica, desde **idades precoces** e em **diferentes sectores da sociedade**.



Em **vários países da UE** foram aprovadas **leis** e **políticas** para promover a transparência e o acesso à informação pública.

Destaca-se a importância de **avaliar** a **implementação** e **eficácia** das **políticas** existentes e da **colaboração** entre **diferentes atores** - governos, organizações da sociedade civil, meios de comunicação social e empresas tecnológicas.

LITERACIA MEDIÁTICA

POLÍTICAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

CRONOLOGIA



UNESCO



União Europeia

2013

Livro de orientação para políticas e estratégias da Literacia Digital e Mediática



2018

Plano de ação de combate à desinformação



Recomendação CM/Rec(2018)1 do Comité de Ministros aos Estados-Membros sobre o pluralismo dos meios de comunicação social e a transparência da propriedade dos meios de comunicação social



2020

Plano de ação para a democracia europeia



Os meios de comunicação social da Europa na década digital: um plano de ação para apoiar a recuperação e a transformação



LITERACIA MEDIÁTICA

POLÍTICAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

2022

Código de conduta reforçado sobre desinformação



2023

Orientações da diretiva "Serviços de comunicação social audiovisual" sobre o âmbito dos relatórios dos Estados-Membros relativos a medidas de promoção e desenvolvimento de competências de literacia de *media*



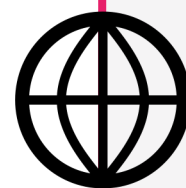
LITERACIA MEDIÁTICA

INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

ANÁLISE DAS INICIATIVAS

As **iniciativas internacionais** surgiram antes ou simultaneamente com as políticas.

Foi feita uma **análise** exaustiva das **iniciativas internacionais** e **européias** e das **boas práticas** que procuram promover ações de literacia mediática e de combate à desinformação.



PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Reforçar os **conhecimentos** e **competências** em **literacia mediática** para combater a desinformação segue o **mesmo padrão** das **políticas** e dos **regulamentos**.



O **ambiente educativo** e as **práticas jornalísticas** são os dois principais focos das entidades nacionais e internacionais.

As **iniciativas** e as **boas práticas** desenvolvidas no terreno são ainda escassas, mesmo quando existem mais políticas e regulamentações nacionais em literacia mediática.

Está, também, a faltar mais procedimentos e grupos de trabalho que **avaliem** os **resultados** e a **eficácia** das iniciativas de literacia mediática implementadas.

LITERACIA MEDIÁTICA

INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

Registou-se um **aumento** na implementação de iniciativas públicas e privadas, nos **últimos cinco anos**.



As iniciativas e programas aplicados para promover a literacia mediática incluem **prémios, concursos, programas educativos e recursos online**.

As iniciativas **destinam-se** principalmente a **estudantes** e a **jovens**.



A **sociedade civil** e o **quadro político geral** têm sido **menos abordados** pelas **iniciativas privadas** e mais relegados para os procedimentos regulamentares governamentais.

LITERACIA MEDIÁTICA

INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

CRONOLOGIA



UNESCO



União Europeia

2006

Agência de execução europeia da educação e da cultura



2014

Programa Europa criativa



2018

Jornalismo, fake news & desinformação: manual para educação e formação em jornalismo



2019

Literacia mediática e da informação no jornalismo: um manual para jornalistas e professores de jornalismo



Semana europeia da literacia para os *media*



Prémio Europeu de literacia mediática



LITERACIA MEDIÁTICA

INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

2020

Literacia mediática para todos



2021

Cidadãos com literacia mediática e de informação: pensar criticamente e clicar com sabedoria!



2022

MOOC - O mergulho para os decisores políticos na literacia mediática e da informação (The deep dive for policymakers into media and information literacy)



MOOC - Literacia mediática e da informação para um futuro melhor e mais inclusivo para educadores e alunos (The media and information literacy for inclusive and better futures for educators and learners)



LITERACIA MEDIÁTICA

POLÍTICAS PÚBLICAS EM PORTUGAL

ANÁLISE DE POLÍTICAS PÚBLICAS EM PORTUGAL

O **governo português** tem seguido as diretrizes europeias no desenvolvimento das **suas próprias políticas** e **estratégias** para combater a desinformação.



PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

As políticas portuguesas reconhecem o dever de **proteger** a **sociedade** contra aqueles que **produzem**, **reproduzem** ou **disseminam desinformação**. Também visam **treinar** o **uso consciente dos media**, assim como **reconhecer** os seus **perigos**.

As políticas nacionais para a literacia mediática e contra a desinformação estão integradas em normas existentes ou criadas para o efeito.

Estas políticas e estratégias foram aplicadas nas seguintes vertentes:



Enquadramento político



Educação

LITERACIA MEDIÁTICA

POLÍTICAS PÚBLICAS EM PORTUGAL

CRONOLOGIA



Enquadramento político



Educação

2021

Carta portuguesa de direitos humanos na era digital



2022

Lei 15/2022 de 11 de agosto coordenada com o Plano europeu de ação contra a desinformação



2023

Resolução do Conselho de Ministros nº 40/2023 - Estratégia nacional para combater o terrorismo



Atualização do Referencial de Educação para os *media* no ensino pré-primário, básico e secundário, de 2014



LITERACIA MEDIÁTICA

INICIATIVAS EM PORTUGAL

ANÁLISE DE INICIATIVAS EM PORTUGAL

Portugal é um bom exemplo de iniciativas **público-privadas**, **académicas** e dos **media** que intervêm e lideram a **implementação da literacia mediática**, mesmo antes de o quadro político e regulamentar estar definido.



PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

Para promover uma **utilização segura, saudável e consciente** da internet, bem como contribuir para o **desenvolvimento de competências** que potenciem uma cidadania digital mais informada e inclusiva, foram criadas parcerias entre os sectores público e privado. Algumas organizações trabalham também na verificação de factos (fact-checking).

As iniciativas destinam-se aos seguintes grupos:



Media e jornalismo



Educação



Público em geral

LITERACIA MEDIÁTICA

INICIATIVAS EM PORTUGAL

CRONOLOGIA



Media e
jornalismo



Educação



Público
em geral

2012

**MILOBS - Observatório sobre
Média, Informação e Literacia**



2013

Campanha (anual) 7 dias com os Media
Grupo Informal de Literacia Mediática



2014

**Fact Check - notícias, opinião, rádio, fotos
e podcasts**
Jornal Observador - Secção de *fact-checking*



2016

Prova dos Factos
Jornal Público - Secção de *fact-checking*



2017

Formação de Professores
Associação literacia para os *media*
e jornalismo (CENJOR, Sindicato dos
Jornalistas, DGE)



LITERACIA MEDIÁTICA

INICIATIVAS EM PORTUGAL

2017

MILD - Manual de instruções para a literacia mediática

Rede de Bibliotecas Escolares



2018

Polígrafo

Jornal *online* de *fact-checking*



2019

Media Veritas - Programa de combate à iliteracia mediática

Imprensa com o Google.org



Público na Escola

Retoma da iniciativa do jornal Público



2020

IBERIFIER - Observatório dos *media* digitais de Espanha e Portugal

Universidade de Navarra, Espanha



RTP Ensina - O que são *fake news*?

Centro Internet Segura e Rádio
Televisão Portuguesa.



LITERACIA MEDIÁTICA

INICIATIVAS EM PORTUGAL

2021

Ferramenta de *fact-checking*

DECO Proteste - Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor.



Plataforma LEME - Literacia e Educação para os Media em Linha

Secretário de Estado do Cinema, Audiovisual e *Media* e Secretário de Estado Adjunto e da Educação



2022

Media Trust Lab - Local media lab for civic trust and literacy (Laboratório de *media* para a literacia e confiança cívica)

Universidade da Beira Interior e Universidade de Coimbra



2023

Aveiro Media Competence Center (Centro de Competência dos *Media*)

PCI · Creative Science Park ,
Universidade de Aveiro e Associação Portuguesa de Imprensa



LITERACIA MEDIÁTICA

ESTUDOS SOBRE AÇÕES DE LITERACIA MEDIÁTICA

ANÁLISE DE ESTUDOS DE AÇÕES

Uma análise a 103 estudos sobre **ações de literacia mediática** revelou que estas tinham sido na grande maioria conduzidas nos Estados Unidos, na Europa, ou em ambos os contextos.

Essas ações centraram-se sobretudo na identificação de efeitos a curto prazo.

MAIORIA OCIDENTAL

80%
EUA
e Europa

20%
Ásia
e África



EFEITOS A CURTO PRAZO VS LONGO PRAZO

81%  19% 

INCIDÊNCIA DAS AÇÕES

Desempenho dos utilizadores

64% avaliaram **medidas de veracidade**

19% avaliaram **intenções de partilha/vinculação**

Auto percepção de literacia mediática

15% avaliaram a **perceção de alfabetização mediática**

Dimensões psicológicas

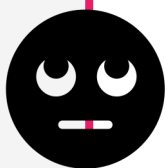
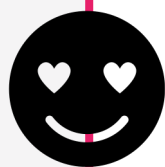
33% avaliaram **crenças e conhecimentos**

30% avaliaram **atitudes**

16% avaliaram **intenções**

9% avaliaram

comportamentos



LITERACIA MEDIÁTICA

ESTUDOS SOBRE AÇÕES DE LITERACIA MEDIÁTICA

ESTRATÉGIAS USADAS NAS AÇÕES

46% Inoculação passiva



22% Inoculação ativa

Intervenções onde os participantes são apenas expostos à mensagem de literacia (**Inoculação passiva**) ou que incluem o próprio processo de criação de desinformação (**Inoculação ativa**).

11% baseadas em lógica



22% baseadas em fontes



Intervenções que explicam o raciocínio falacioso na argumentação da desinformação (**baseadas em lógica**) ou que põem em causa a veracidade da desinformação e a credibilidade das fontes (**baseadas em fontes**).

2/3 baseadas em técnicas



1/3 baseadas em temas



Intervenções que se centram na capacidade de identificar e de se proteger contra as diversas técnicas de desinformação (**baseadas em técnicas**) ou que alertam para um determinado tema de desinformação (**baseadas em temas**).

**AS AÇÕES DE LITERACIA MEDIÁTICA
PODEM INCLUIR DIFERENTES ESTRATÉGIAS**

(por exemplo, todas as ações de inoculação ativa observadas foram baseadas em técnicas)

LITERACIA MEDIÁTICA

RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

OS RESULTADOS MOSTRAM QUE...

1

RECOMENDAÇÕES

As competências de pensamento crítico contribuem para distinguir entre informação verdadeira e falsa e para ser capaz de criar conteúdos sem desinformação.



Os programas de literacia mediática devem **reforçar as capacidades de pensamento crítico.**

2

Para além de avaliar o rigor da apreciação feita, os protocolos devem medir efeitos psicológicos, como conhecimento, crenças, atitudes, intenções e comportamentos.



Melhorar o **acompanhamento** e a **evolução dos impactos** da literacia mediática.

LITERACIA MEDIÁTICA

RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

OS RESULTADOS MOSTRAM QUE...

RECOMENDAÇÕES

3

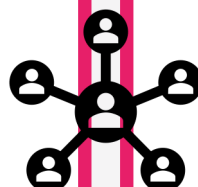
As comparações entre políticas de literacia mediática contribuem para identificar as estratégias mais eficazes no combate à desinformação.



Promover a **colaboração** para estabelecer medidas padronizadas de resultados.

4

A partilha de resultados e de progressos das ações realizadas permite avaliar a sua eficácia para tomada de decisões.



A **disseminação** deve ser implementada através do **diálogo** com as diferentes partes interessadas.

LITERACIA MEDIÁTICA

RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

OS RESULTADOS MOSTRAM QUE...

RECOMENDAÇÕES

5

As intervenções no domínio da literacia mediática são fundamentais para se construir uma esfera pública fiável e democrática.



Apoiar e financiar a investigação, o desenvolvimento e a implementação de programas de literacia mediática.

6

O jornalismo de qualidade é fundamental para combater a desinformação.



Os órgãos de comunicação social devem beneficiar de mais fundos para continuarem a fornecer informações exatas, fiáveis e verificadas.

LITERACIA MEDIÁTICA

RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

OS RESULTADOS
MOSTRAM QUE...

RECOMENDAÇÕES

7

Ações levadas a cabo por bibliotecas, instituições de educação de adultos e ensino superior têm revelado resultados positivos no combate à desinformação.



Apoiar e expandir iniciativas formais e informais para diferentes idades.

LITERACIA MEDIÁTICA

NOTAS FINAIS

PARA DECISORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Leis e estratégias incentivam a **transparência** e **facilitam o acesso** à informação pública.

As políticas existentes destacam a **importância das ações de literacia digital e mediática** na luta contra a desinformação e na **promoção do sentido crítico dos cidadãos**.

Importa estabelecer **parcerias** entre **governos, sociedade civil, meios de comunicação social** e **empresas tecnológicas** para operacionalizar estas ações.



Destaca-se a necessidade de incluir a **literacia digital e mediática** nos **currículos escolares** desde cedo bem como promover **projetos nos media, bibliotecas**, outros **centros comunitários** e em **sectores não relacionados** diretamente com a literacia mediática.



Importa também realizar **avaliações** para verificar a **eficácia** das políticas atuais e a **implementação** de novas políticas.

LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

PROJETO OMEDIALITERACY (2023-2024)

Reunindo quatro universidades europeias (Universidade Autónoma de Barcelona, Universidade Livre de Amesterdão, Universidade de Viena e Universidade NOVA de Lisboa), o projeto OMEDIALITERACY visou identificar políticas e iniciativas a nível internacional, europeu e em cada um dos quatro países participantes, apresentar recomendações a partir das conclusões de estudos sobre ações de literacia e exemplos de boas práticas e recursos para combater a desinformação.

MAIS INFORMAÇÕES

<https://omedialiteracy.univie.ac.at>

Os conteúdos apoiados pelo Fundo Europeu para os Meios de Comunicação Social e a Informação (FEMI) são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e podem não refletir necessariamente as posições do FEMI e dos parceiros do Fundo, da Fundação Calouste Gulbenkian e do Instituto Universitário Europeu.

