

# LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

## NOTAS PARA JORNALISTAS

# LITERACIA MEDIÁTICA

## SECÇÕES PARA EXPLORAR

- LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

- POLÍTICAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS  
- INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS



- POLÍTICAS PÚBLICAS EM PORTUGAL  
- INICIATIVAS EM PORTUGAL



- ESTUDOS SOBRE AÇÕES DE LITERACIA MEDIÁTICA  
- RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

- NOTAS FINAIS PARA JORNALISTAS

# LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

## O QUE É LITERACIA MEDIÁTICA?

É a capacidade de os indivíduos conseguirem aceder, analisar e avaliar criticamente as mensagens dos *media*, de forma a poderem tomar decisões informadas sobre o que consomem, o que criam e o que partilham.



## O QUE É DESINFORMAÇÃO (FAKE NEWS)?



É informação falsa que pretende induzir em erro e que é difundida com más intenções.

A desinformação difere da informação incorreta, pois as suas más intenções são deliberadas.

## QUE CONSEQUÊNCIAS TEM A DESINFORMAÇÃO?

**A DESINFORMAÇÃO TEM O PODER DE ENGANAR  
E DE PREJUDICAR A POPULAÇÃO**

É importante encontrar métodos eficazes para contrariar as consequências negativas da desinformação.

# LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

## QUAIS SÃO OS IMPACTOS DA DESINFORMAÇÃO?

### A NÍVEL MICRO

Os **indivíduos** podem sentir confusão, ansiedade e dificuldade em distinguir entre informações verdadeiras e falsas.

A exposição à desinformação pode ter, também, um impacto duradouro nas suas crenças, atitudes e comportamentos, esperados ou reais.

### A NÍVEL MESO

As **instituições** e as **organizações** podem sofrer perdas de confiança e de credibilidade, prejudicando assim a sua reputação e seus objetivos.

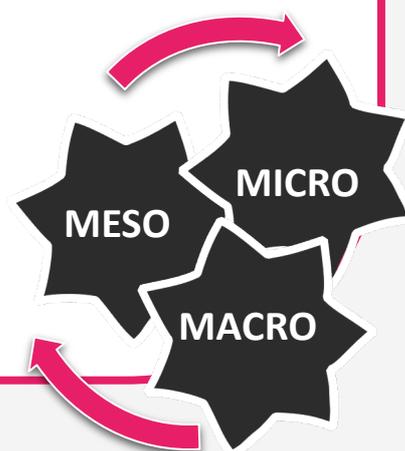
A desinformação que está diretamente relacionada com uma organização pode, também, ter consequências negativas muito graves.

### A NÍVEL MACRO

Os **meios de comunicação social**, o **governo** e a **democracia** podem ser alvo de uma desconfiança geral.

A desinformação pode diminuir a participação cívica e a confiança dos cidadãos no governo, na justiça, na ciência ou nos cuidados de saúde.

**OS NÍVEIS MICRO, MESO E MACRO  
ESTÃO INTERLIGADOS E  
PODEM INFLUENCIAR-SE  
UNS AOS OUTROS.**



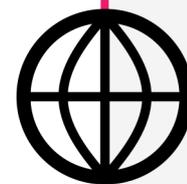
# LITERACIA MEDIÁTICA

## POLÍTICAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

### ANÁLISE DE POLÍTICAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

Uma análise documental identificou **políticas** e **recomendações** recentes, tanto a nível **internacional** como **européu**.

Foram analisados 45 documentos sobre políticas que promovem iniciativas de literacia mediática e que previnem efeitos da desinformação.



## PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Desde a **pandemia** COVID-19, **organizações internacionais** e **européias** têm vindo a **intensificar esforços** para implementar regulamentação que promova a literacia mediática.



As **políticas** de literacia digital e mediática destacam a importância de **ações educativas** para combater a desinformação e promover uma cidadania ativa e crítica, desde **idades precoces** e em **diferentes sectores da sociedade**.



Em **vários países da UE** foram aprovadas **leis** e **políticas** para promover a transparência e o acesso à informação pública.

Destaca-se a importância de **avaliar** a **implementação** e **eficácia** das **políticas** existentes e da **colaboração** entre **diferentes atores** - governos, organizações da sociedade civil, meios de comunicação social e empresas tecnológicas.

# LITERACIA MEDIÁTICA

## POLÍTICAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

### CRONOLOGIA



UNESCO



União Europeia

2009

Orientações para as empresas de radiodifusão para promoção de conteúdos gerados por utilizadores e promoção da literacia digital e de *media*



2018

Jornalismo, *fake news* e desinformação



Diretiva para Serviços de Comunicação Social Audiovisual (DSCSA)



2022

Recomendação CM/Rec4 do Comité de Ministros aos Estados-Membros sobre a promoção de um ambiente favorável ao jornalismo de qualidade na era digital



# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

### ANÁLISE DAS INICIATIVAS

As **iniciativas internacionais** surgiram antes ou simultaneamente com as políticas.

Foi feita uma **análise** exaustiva das **iniciativas internacionais** e **européias** e das **boas práticas** que procuram promover ações de literacia mediática e de combate à desinformação.



### PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Reforçar os **conhecimentos** e **competências** em **literacia mediática** para combater a desinformação segue o **mesmo padrão** das **políticas** e dos **regulamentos**.



O **ambiente educativo** e as **práticas jornalísticas** são os dois principais focos das entidades nacionais e internacionais.

As **iniciativas** e as **boas práticas** desenvolvidas no terreno são ainda escassas, mesmo quando existem mais políticas e regulamentações nacionais em literacia mediática.

Está, também, a faltar mais procedimentos e grupos de trabalho que **avaliem** os **resultados** e a **eficácia** das iniciativas de literacia mediática implementadas.

# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

### PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

Registou-se um **aumento** na implementação de iniciativas públicas e privadas, nos **últimos cinco anos**.



As iniciativas e programas aplicados para promover a literacia mediática incluem **prémios, concursos, programas educativos e recursos online**.

As iniciativas **destinam-se** principalmente a **estudantes** e a **jovens**.



A **sociedade civil** e o **quadro político geral** têm sido **menos abordados** pelas **iniciativas privadas** e mais relegados para os procedimentos regulamentares governamentais.

# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

### CRONOLOGIA



UNESCO



União Europeia

2006

Agência de execução europeia da educação e da cultura



2014

Programa Europa criativa



2018

Jornalismo, fake news & desinformação: manual para educação e formação em jornalismo



2019

Literacia mediática e da informação no jornalismo: um manual para jornalistas e professores de jornalismo



Semana europeia da literacia para os *media*



Prémio Europeu de literacia mediática



# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS INTERNACIONAIS E EUROPEIAS

2020

Literacia mediática para todos



2021

Cidadãos com literacia mediática e de informação: pensar criticamente e clicar com sabedoria!



2022

MOOC - O mergulho para os decisores políticos na literacia mediática e da informação  
(The deep dive for policymakers into media and information literacy)



MOOC - Literacia mediática e da informação para um futuro melhor e mais inclusivo para educadores e alunos  
(The media and information literacy for inclusive and better futures for educators and learners)



# LITERACIA MEDIÁTICA

## POLÍTICAS PÚBLICAS EM PORTUGAL

### ANÁLISE DE POLÍTICAS PÚBLICAS EM PORTUGAL

O **governo português** tem seguido as diretrizes europeias no desenvolvimento das **suas próprias políticas** e **estratégias** para combater a desinformação.



### PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

As políticas portuguesas reconhecem o dever de **proteger** a **sociedade** contra aqueles que **produzem**, **reproduzem** ou **disseminam desinformação**. Também visam **treinar** o **uso consciente dos media**, assim como **reconhecer** os seus **perigos**.

As políticas nacionais para a literacia mediática e contra a desinformação estão integradas em normas existentes ou criadas para o efeito.

Estas políticas e estratégias foram aplicadas nas seguintes vertentes:



Enquadramento político



Educação

# LITERACIA MEDIÁTICA

## POLÍTICAS PÚBLICAS EM PORTUGAL

### CRONOLOGIA



Enquadramento político



Educação

2021

Carta portuguesa de direitos humanos na era digital



2022

Lei 15/2022 de 11 de agosto coordenada com o Plano europeu de ação contra a desinformação



2023

Resolução do Conselho de Ministros nº 40/2023 - Estratégia nacional para combater o terrorismo



Atualização do Referencial de Educação para os *media* no ensino pré-primário, básico e secundário, de 2014



# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS EM PORTUGAL

### ANÁLISE DE INICIATIVAS EM PORTUGAL

Portugal é um bom exemplo de iniciativas **público-privadas**, **académicas** e dos **media** que intervêm e lideram a **implementação da literacia mediática**, mesmo antes de o quadro político e regulamentar estar definido.



### PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

Para promover uma **utilização segura, saudável e consciente** da internet, bem como contribuir para o **desenvolvimento de competências** que potenciem uma cidadania digital mais informada e inclusiva, foram criadas parcerias entre os sectores público e privado. Algumas organizações trabalham também na verificação de factos (fact-checking).

As iniciativas destinam-se aos seguintes grupos:



**Media e jornalismo**



**Educação**



**Público em geral**

# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS EM PORTUGAL

### CRONOLOGIA



Media e  
jornalismo



Educação



Público  
em geral

2012

**MILOBS - Observatório sobre  
Média, Informação e Literacia**



2013

**Campanha (anual) 7 dias com os Media**  
Grupo Informal de Literacia Mediática



2014

**Fact Check - notícias, opinião, rádio, fotos  
e podcasts**  
Jornal Observador - Secção de *fact-checking*



2016

**Prova dos Factos**  
Jornal Público - Secção de *fact-checking*



2017

**Formação de Professores**  
Associação literacia para os *media*  
e jornalismo (CENJOR, Sindicato dos  
Jornalistas, DGE)



# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS EM PORTUGAL

2017

**MILD - Manual de instruções para a literacia mediática**

Rede de Bibliotecas Escolares



2018

**Polígrafo**

Jornal *online* de *fact-checking*



2019

**Media Veritas - Programa de combate à iliteracia mediática**

Imprensa com o Google.org



**Público na Escola**

Retoma da iniciativa do jornal Público



2020

**IBERIFIER - Observatório dos *media* digitais de Espanha e Portugal**

Universidade de Navarra, Espanha



**RTP Ensina - O que são *fake news*?**

Centro Internet Segura e Rádio

Televisão Portuguesa.



# LITERACIA MEDIÁTICA

## INICIATIVAS EM PORTUGAL

2021

### Ferramenta de *fact-checking*

DECO Proteste - Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor.



### Plataforma LEME - Literacia e Educação para os Media em Linha

Secretário de Estado do Cinema, Audiovisual e *Media* e Secretário de Estado Adjunto e da Educação



2022

### Media Trust Lab - Local media lab for civic trust and literacy (Laboratório de *media* para a literacia e confiança cívica)

Universidade da Beira Interior e Universidade de Coimbra



2023

### Aveiro Media Competence Center (Centro de Competência dos *Media*)

PCI · Creative Science Park ,  
Universidade de Aveiro e Associação Portuguesa de Imprensa



# LITERACIA MEDIÁTICA

## ESTUDOS SOBRE AÇÕES DE LITERACIA MEDIÁTICA

### ANÁLISE DE ESTUDOS DE AÇÕES

Uma análise a 103 estudos sobre **ações de literacia mediática** revelou que estas tinham sido na grande maioria conduzidas nos Estados Unidos, na Europa, ou em ambos os contextos.

Essas ações centraram-se sobretudo na identificação de efeitos a curto prazo.

#### MAIORIA OCIDENTAL

80%  
EUA  
e Europa

20%  
Ásia  
e África



#### EFEITOS A CURTO PRAZO VS LONGO PRAZO

81%  19% 

### INCIDÊNCIA DAS AÇÕES

#### Desempenho dos utilizadores

64% avaliaram **medidas de veracidade**

19% avaliaram **intenções de partilha/vinculação**

#### Auto percepção de literacia mediática

15% avaliaram a **perceção de alfabetização mediática**

#### Dimensões psicológicas

33% avaliaram **crenças e conhecimentos**

30% avaliaram **atitudes**

16% avaliaram **intenções**

9% avaliaram

**comportamentos**



# LITERACIA MEDIÁTICA

## ESTUDOS SOBRE AÇÕES DE LITERACIA MEDIÁTICA

### ESTRATÉGIAS USADAS NAS AÇÕES

46% Inoculação passiva



22% Inoculação ativa

Intervenções onde os participantes são apenas expostos à mensagem de literacia (**Inoculação passiva**) ou que incluem o próprio processo de criação de desinformação (**Inoculação ativa**).

11% baseadas em lógica



22% baseadas em fontes



Intervenções que explicam o raciocínio falacioso na argumentação da desinformação (**baseadas em lógica**) ou que põem em causa a veracidade da desinformação e a credibilidade das fontes (**baseadas em fontes**).

2/3 baseadas em técnicas



1/3 baseadas em temas



Intervenções que se centram na capacidade de identificar e de se proteger contra as diversas técnicas de desinformação (**baseadas em técnicas**) ou que alertam para um determinado tema de desinformação (**baseadas em temas**).

**AS AÇÕES DE LITERACIA MEDIÁTICA  
PODEM INCLUIR DIFERENTES ESTRATÉGIAS**

(por exemplo, todas as ações de inoculação ativa observadas foram baseadas em técnicas)

# LITERACIA MEDIÁTICA

## RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

OS RESULTADOS  
MOSTRAM QUE...

RECOMENDAÇÕES

1

O jornalismo de qualidade é fundamental no combate à desinformação.

Uma informação exata, fiável e verificada é essencial para combater a desinformação.



As empresas de comunicação social devem investir em boas normas profissionais.

# LITERACIA MEDIÁTICA

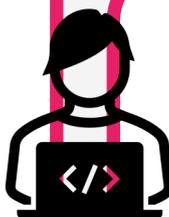
## RESULTADOS DOS ESTUDOS E RECOMENDAÇÕES

OS RESULTADOS  
MOSTRAM QUE...

RECOMENDAÇÕES

2

A verificação de factos (*fact-checking*) desempenha um papel crucial no combate à desinformação.



Os verificadores de factos devem **continuar** os seus esforços de verificação.

3

A colaboração entre as organizações dos *media* e as iniciativas de literacia mediática pode reforçar o impacto das suas intervenções.



Melhorar a articulação entre as **organizações dos meios de comunicação social** e as **iniciativas de literacia mediática**.

# LITERACIA MEDIÁTICA

## NOTAS FINAIS PARA JORNALISTAS

As políticas existentes destacam a **importância das ações de literacia digital e mediática na luta contra a desinformação e na promoção do sentido crítico dos cidadãos.**

Considerar o **impacto persistente da desinformação**: o uso de informações falsas que estão *online* nas ações de literacia mediática pode contribuir, inadvertidamente, para a perpetuação de falsas crenças entre os participantes.

Definir estratégias dirigidas para **diferentes públicos** no combate à desinformação.



Desenvolver **protocolos** de **monitorização** e de **avaliação** para recolher dados sobre o impacto das ações.

A verificação de factos (**fact-checking**) desempenha um papel crucial no **combate à desinformação.**



# LITERACIA MEDIÁTICA PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

## PROJETO OMEDIALITERACY (2023-2024)

Reunindo quatro universidades europeias (Universidade Autónoma de Barcelona, Universidade Livre de Amesterdão, Universidade de Viena e Universidade NOVA de Lisboa), o projeto OMEDIALITERACY visou identificar políticas e iniciativas a nível internacional, europeu e em cada um dos quatro países participantes, apresentar recomendações a partir das conclusões de estudos sobre ações de literacia e exemplos de boas práticas e recursos para combater a desinformação.

## MAIS INFORMAÇÕES

<https://omedialiteracy.univie.ac.at>

Os conteúdos apoiados pelo Fundo Europeu para os Meios de Comunicação Social e a Informação (FEMI) são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e podem não refletir necessariamente as posições do FEMI e dos parceiros do Fundo, da Fundação Calouste Gulbenkian e do Instituto Universitário Europeu.

