

Os Fundos Europeus mais próximos de si.



Metodologias de Comunicação dos Fundos Europeus

ICNOVA - Instituto de Comunicação da NOVA | Universidade NOVA de Lisboa
Lisboa | Lisboa

Prioridade

Assistência Técnica

Este projeto explora potenciais boas práticas e metodologias inovadoras de comunicação dos fundos europeus, assim como as condições e fatores críticos de sucesso associados a essa comunicação.

Foram criados vários formatos, submetidos a provas de conceito (14 vídeos, 5 tutoriais, 8 vídeos Q&A e respetivos conteúdos de apoio), após um diagnóstico das principais fragilidades na jornada do potencial candidato. Resultados preliminares mostram que uma comunicação dos fundos europeus com impacto terá necessariamente de apostar num modelo narrativo explicativo e de proximidade, numa simplificação da mensagem e no abandono da perspetiva "one size fits all".

Custo elegível

42.208,88€

Apoio financeiro da UE

31.656,66€

Cofinanciamento da UE

75%



pat.portugal2030.pt

Código da operação

PAT2030-FEDER-00XXXX00