

## POP

Mike Featherstone <i>A vida heróica e a vida quotidiana</i>	11
José Bragança de Miranda <i>Uma arte bem instalada</i>	35
José Manuel Gomes Pinto <i>Pop philosophy: Uma aproximação ao pensamento de David Hume</i>	47
Jorge Leandro Rosa <i>A contracultura: O ponto vazio no ciclo da cultura ocidental</i>	67
José Alberto Simões <i>Globalização e consumo: Reavaliando o conceito de audiência. O caso das (sub)culturas juvenis</i>	77
N. Katherine Hayles <i>A realidade do avesso: O trabalho de fronteira na obra de Philip K. Dick</i>	107
Cristina Ponte <i>Culturas dos media: Alguns binómios em questão na imprensa escrita</i>	143

Francisco Rui Cádima <i>Proto e pós-televisão: Adorno, Bourdieu e os outros, ou na pista da «qualimetria»</i>	157
Jorge Paixão da Costa <i>Realidade ou ficção: Notas sobre alguns aspectos estruturais da influência da realidade contemporânea na formação da ficção televisiva</i>	167
Eduardo Jorge Esperança <i>Atenção, emoção e tecnologia</i>	179
Cláudia Álvares <i>A visibilidade do corpo em Hannah Arendt</i>	189
Steven Best e Douglas Kellner <i>Rap, revolta negra e diferença racial</i>	201
Maria Augusta Babo <i>Ars scribendi: Do grafo ao graffiti</i>	225
José Augusto Mourão <i>Cultura pop, pop-liturgia: A tecno-euforia do P. Rossi</i>	233
Brian McNair <i>Da arte ao porno, do porno ao pop: A pornografização do mainstream</i>	247
Daniel C. Dennett <i>Memes: Mitos, más compreensões e más atribuições</i>	283
Jorge M. Rosa <i>De boca em boca: Contágio pop</i>	297
Andrea Hoplight Tapia <i>Y2K: Oportunismo apocalíptico</i>	307